

Wie funktioniert gute Öffentlichkeitsarbeit?

Für Verein und Ehrenamt

Thementag Ehrenamt

22. November 2025

Referent: Nils Thieben, Studienleiter LWH





Über mich...

Nils Thieben

Studienleiter

Projektleitung Medienbuddies

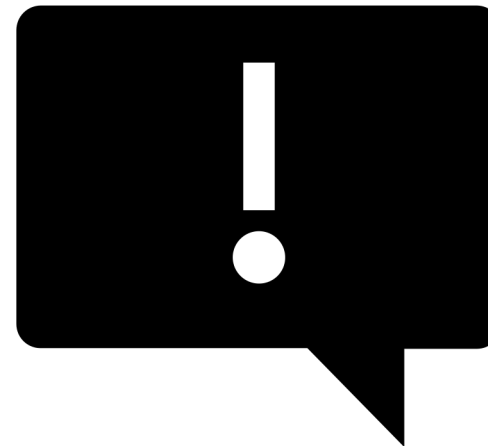
thieben@lwh.de / 0591 6102-149

Weitere Station

- Juniorbotschafter für das DFJW
- Reporter (u.a. WDR 1LIVE)
- Koordinator Öffentlichkeitsarbeit KAS-Begabtenförderung
- Mitarbeiter Unternehmenskommunikation
- Podcaster und Medientrainer

5 wichtige Punkte vorab...

- 1 Öffentlichkeitsarbeit braucht Know-How
- 2 Öffentlichkeitsarbeit braucht Planung
- 3 Öffentlichkeitsarbeit braucht Ressourcen
- 4 Öffentlichkeitsarbeit braucht Teamwork
- 5 Öffentlichkeitsarbeit braucht Strukturen



1

Was ist das Ziel eurer Öffentlichkeitsarbeit? Was möchtet ihr erreichen?

2

Wer ist eure Zielgruppe? Wen möchtet ihr erreichen?

3

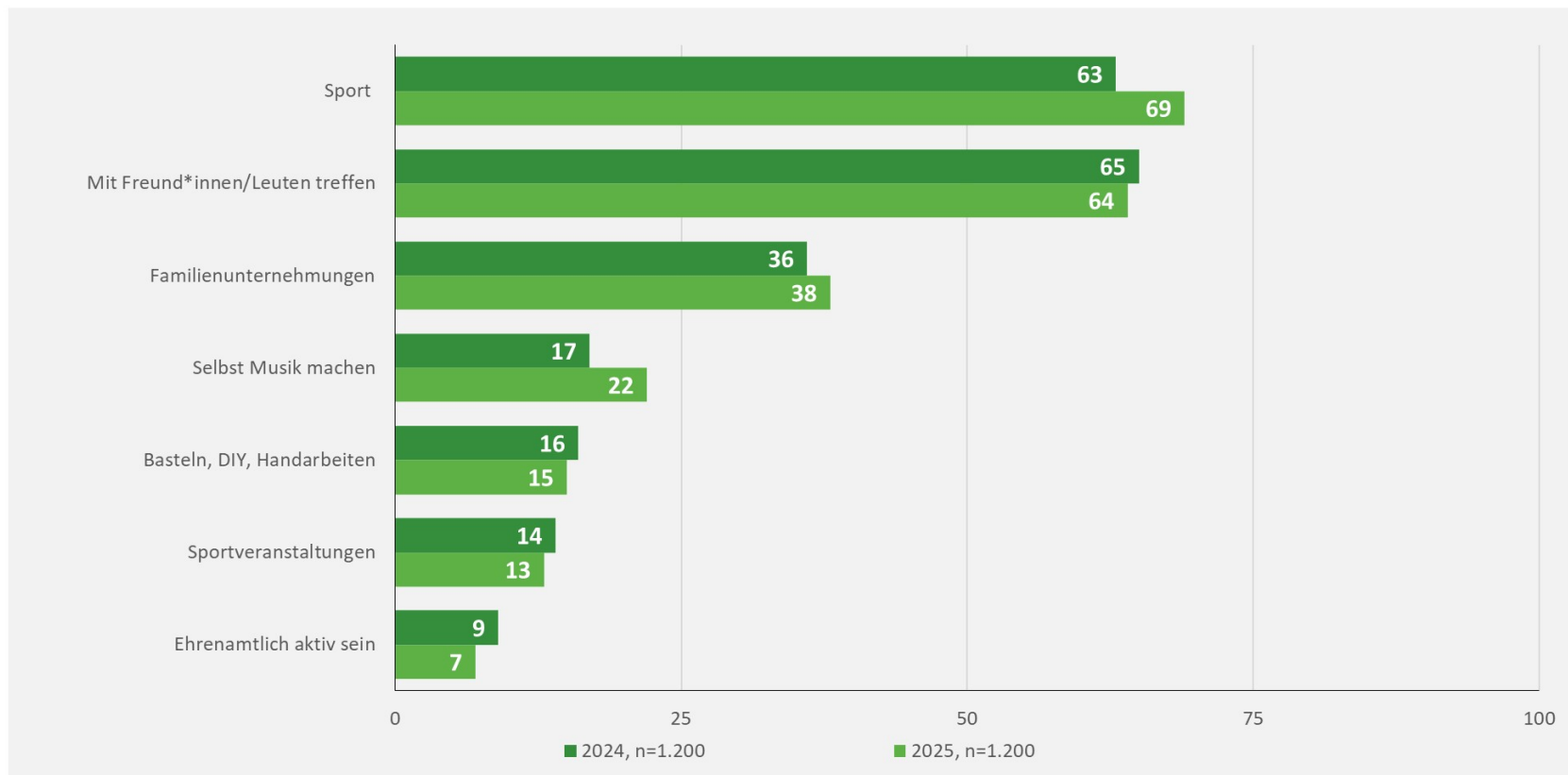
Was sind die Interessen eurer Zielgruppe?



Beispiel: Jugendliche

Freizeitaktivitäten – 2024 zu 2025

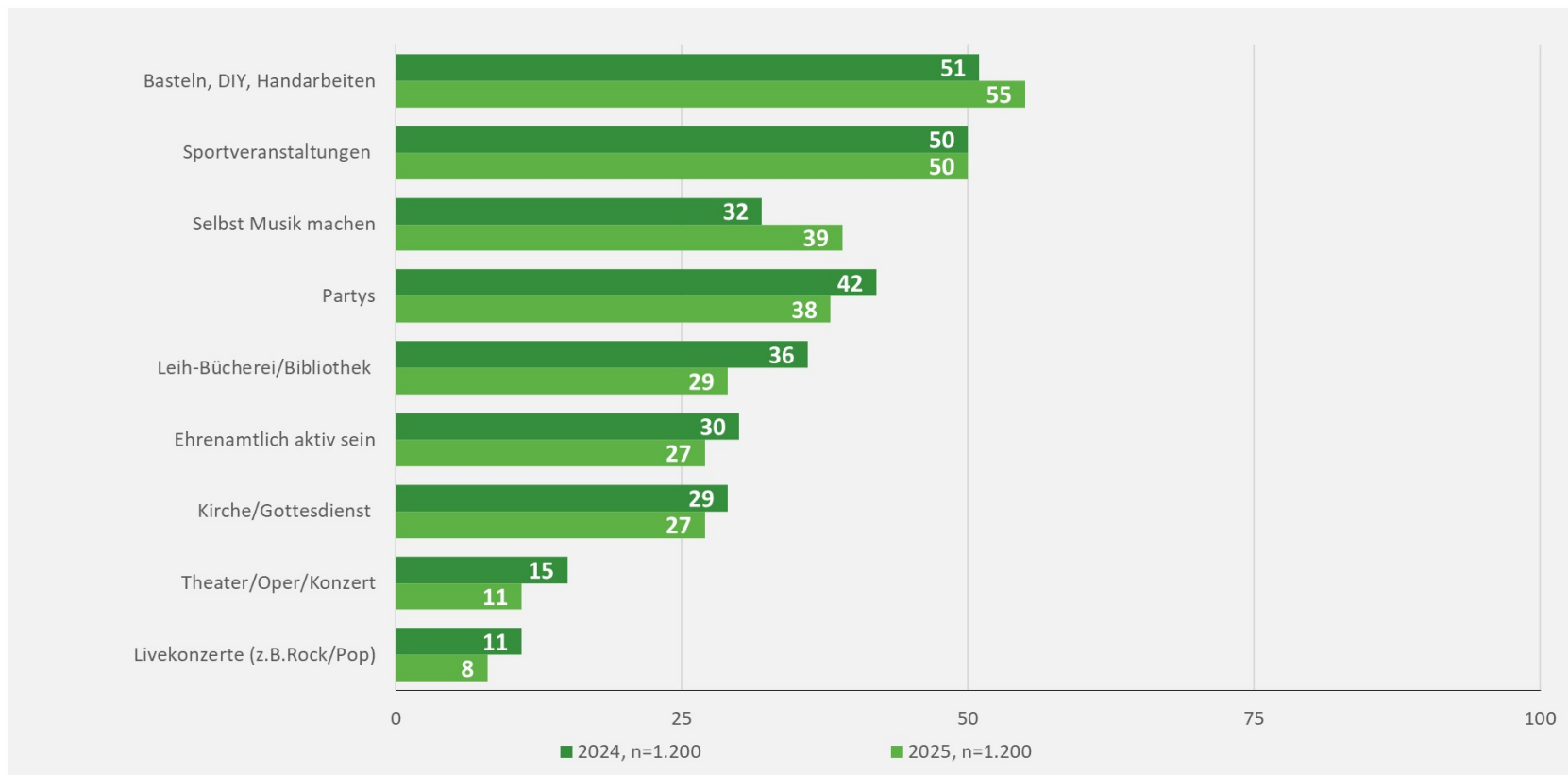
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2024, JIM 2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Freizeitaktivitäten – 2024 zu 2025

- mindestens einmal pro Monat -



Quelle: JIM 2024, JIM 2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

FREIZEITAKTIVITÄTEN



Fußball spielen

Videospiele

Volleyball

Basketball

Fitnessstudio

**ACTION:
SPORT UND SPIEL**

Freund*innen treffen

Sport

Zeit mit der Familie verbringen

Serien und Filme gucken

Musik hören und machen

Feiern gehen

Kochen / backen

**GESELLIGKEIT UND
ENTERTAINMENT**



Lesen

**Kreatives, z. B.
zeichnen oder schreiben**

Tanzen

Joggen

Zeit in der Natur
verbringen

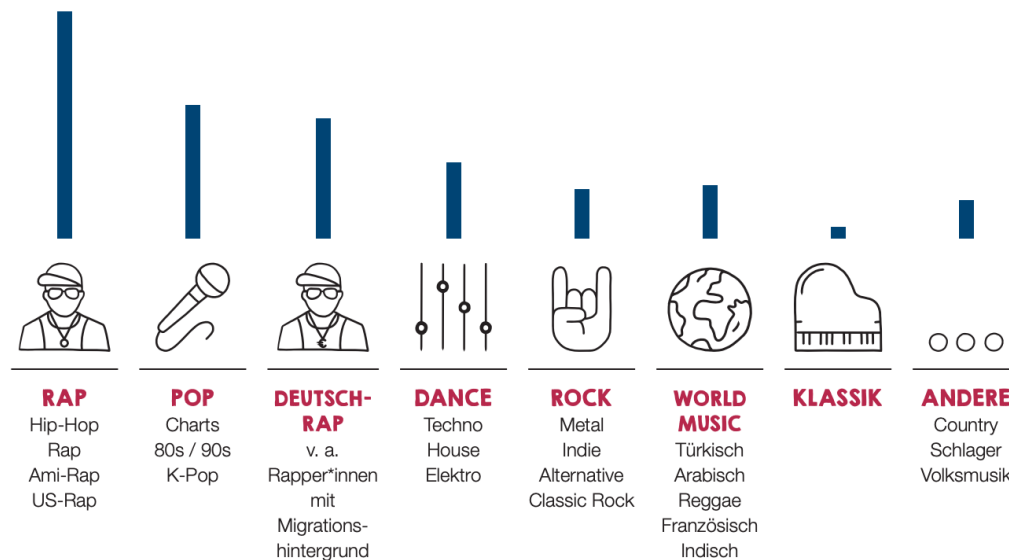
Shoppen

Chillen

**KREATIVITÄT UND
REGENERATION**

Quelle: SINUS-Jugendstudie 2024

MUSIK HÖREN: GENREPRÄFERENZEN*



* offene Abfrage ohne Genrevorgaben

Quelle: SINUS-Jugendstudie 2024

LESEN: GENREAFFINITÄT



FANTASY



ROMANTIK



**MAGAZINE,
ZEITUNGEN**



**ACTION,
THRILLER**



**SACHBÜCHER,
BIOGRAFIEN**



**COMICS,
MANGAS**



HISTORISCH



DRAMA

 starke Affinität  Affinität

Quelle: SINUS-Jugendstudie 2024

VORBILDER: WAS JUGENDLICHE BEWUNDERN

			
MENTALE STÄRKE	FLEIB, DISZIPLIN	SOZIALER AUFSTIEG	LEBENS- ERFAHRUNG
			
SOCIABILITY, ALTRUISMUS	ERFOLG	TALENT	WELT VERBESSERN
v. a. Vorbilder aus der Familie	v. a. Vorbilder aus Sport und Unternehmertum	v. a. Vorbilder aus Sport und Entertainment	
 häufig genannt	 seltener genannt		

Quelle: SINUS-Jugendstudie 2024

4

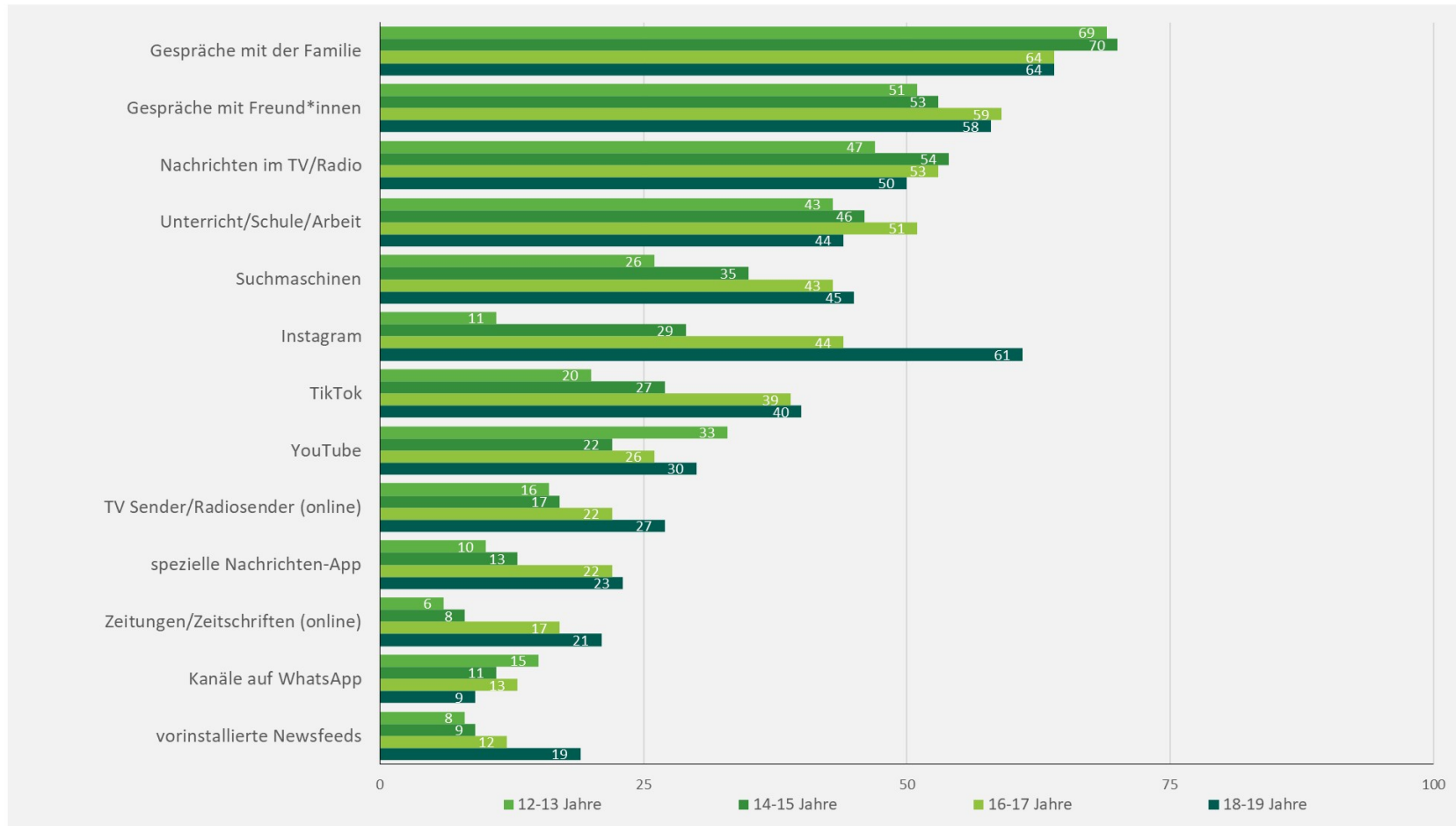
Was könnt ihr der Zielgruppe bieten?

5

Wo und wie könnt ihr eure Zielgruppe erreichen?

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch ... – nach Alter

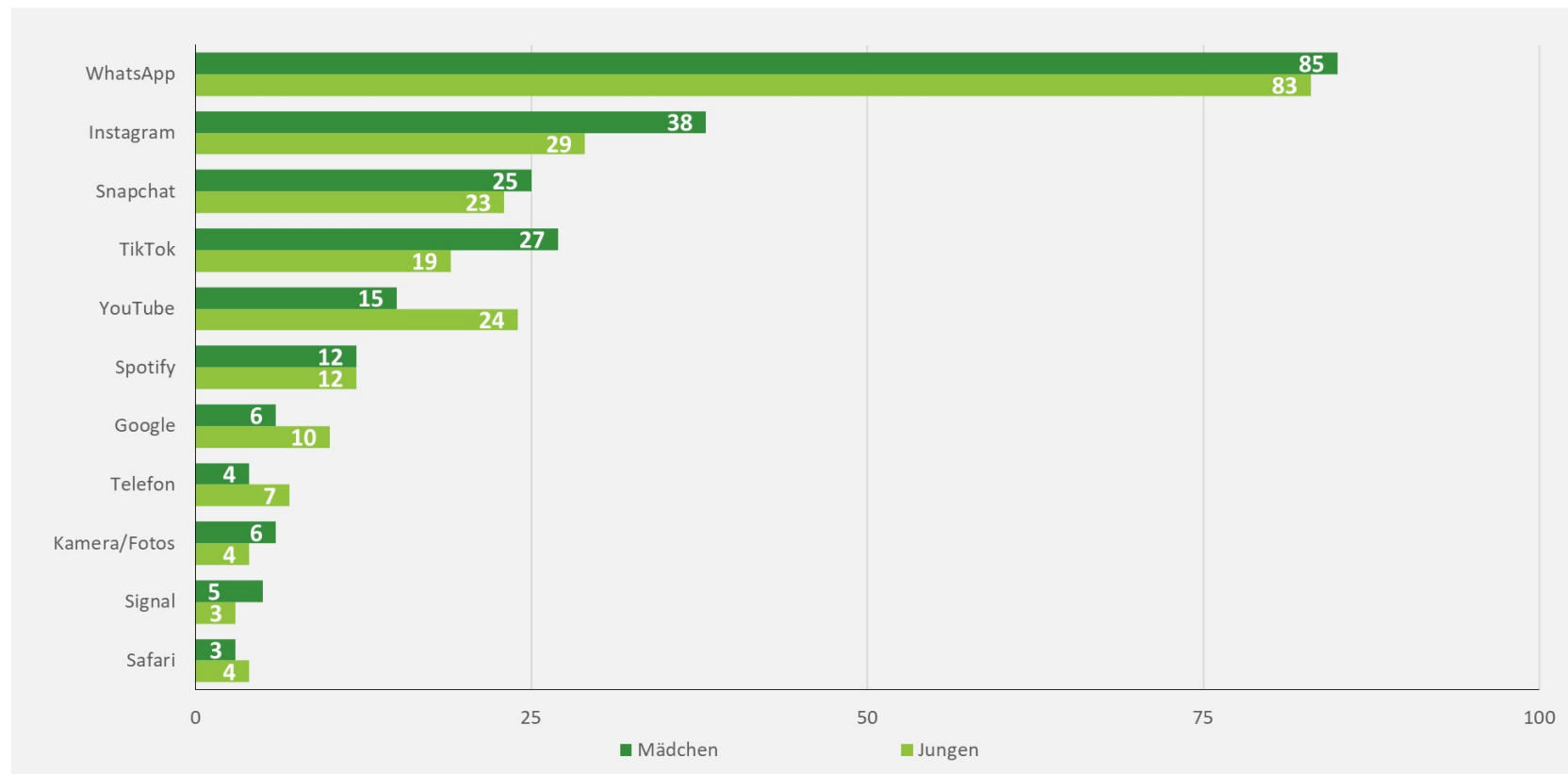
- täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle: JIM 2025, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Wichtigste Apps – nach Geschlecht

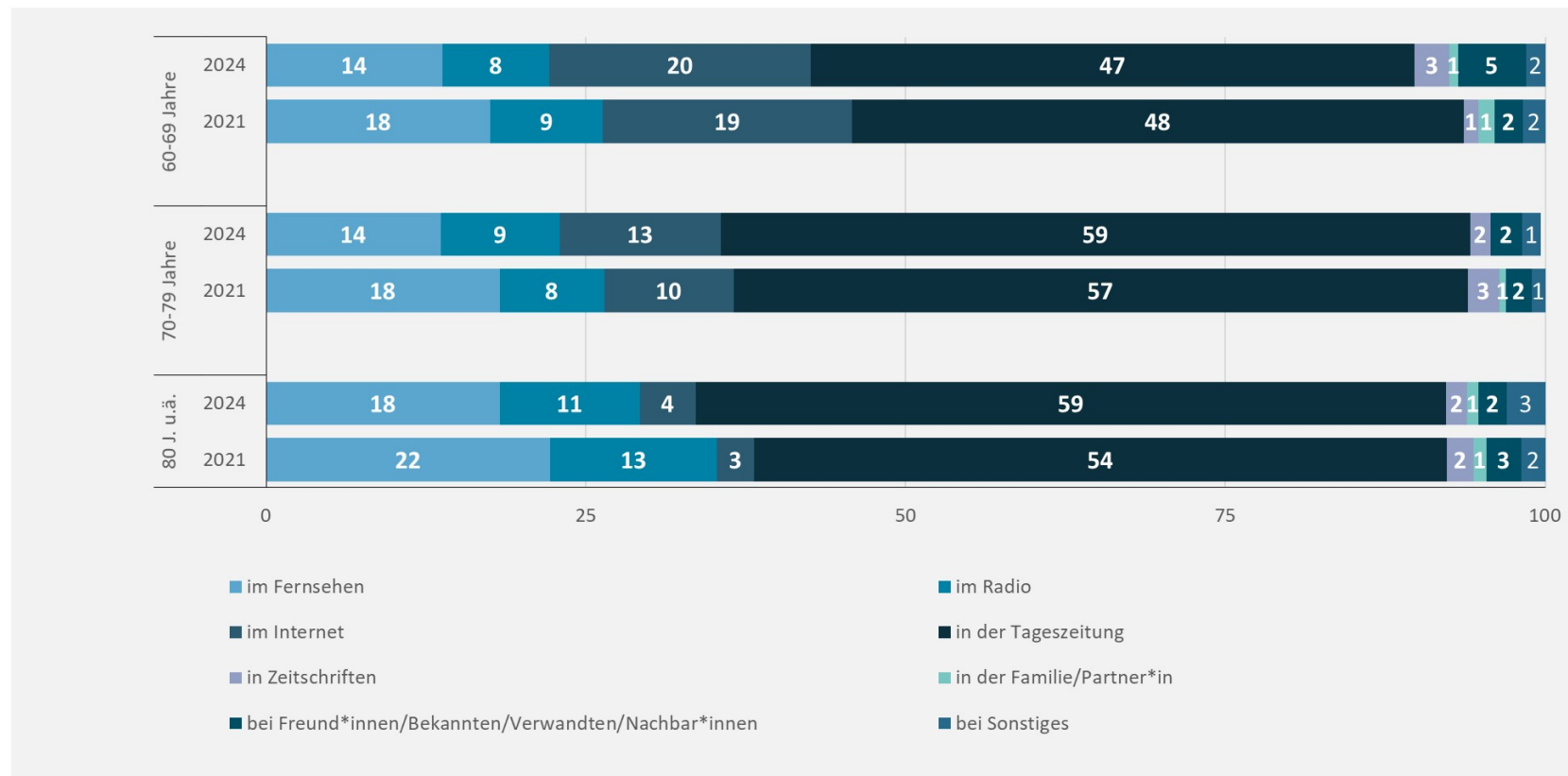
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



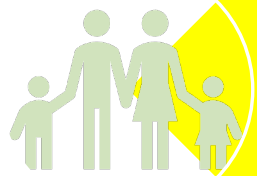
Quelle: JIM 2025, Angaben in Prozent, Nennung ab 4 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Smartphone besitzen, n=1.135

Informationsverhalten: Regionales - 2024 zu 2021

– Informiere mich am ehesten zum „aktuellen Geschehen in der Region“ –



Quelle: SIM 2021, SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: deutschsprachige Personen ab 60 Jahren in Deutschland, die sich für das aktuelle Geschehen in der Region interessieren, 2021: n=2.944, 2024: n=1.960



Beispiel: Familien

Wirkungsvoll: Sharepics



LUDWIG WINDTHORST HAUS

LWH-KINDERAKADEMIE
Mit Lynn auf Entdeckungsreise um die Welt

Für die KiKA-Sendung „Schau in meine Welt!“ reist die Regisseurin Lynn Klockow zu entlegenen Orten auf der ganzen Erde. Wie leben die Kinder dort? Was erlebt Lynn bei den Dreharbeiten? Diese und all eure Fragen beantwortet sie bei der Kinderakademie.

Sonntag, 12. Januar 2025, 15:00 - 16:30 Uhr (Empfohlen ab 6 Jahren)

Eintritt: 8,00 € Karten unter 0591/6102-133
oder per Mail an ticket@lwh.de



LUDWIG WINDTHORST-HAUS
Katholisch-Soziale Akademie Gerhard-Koes-Str. 16
49808 Lingen (Ems) Tel.: 0591 6102-0
Fax: 0591 6102-135 Mail: info@lwh.de
Web: www.lwh.de



LUDWIG WINDTHORST HAUS

LWH-KINDERAKADEMIE
Backstage im Nachrichtenstudio mit Linda

Wie macht man Nachrichten? Wie entsteht eine Sendung? Was passiert hinter den Kulissen? Linda Joe Fuhrich - bekannt aus den logo!-Kindernachrichten - beantwortet eure Fragen.

Sonntag, 21. Januar 2024, 15:00 - 16:30 Uhr
www.lwh.de/event/lwh-kinderakademie

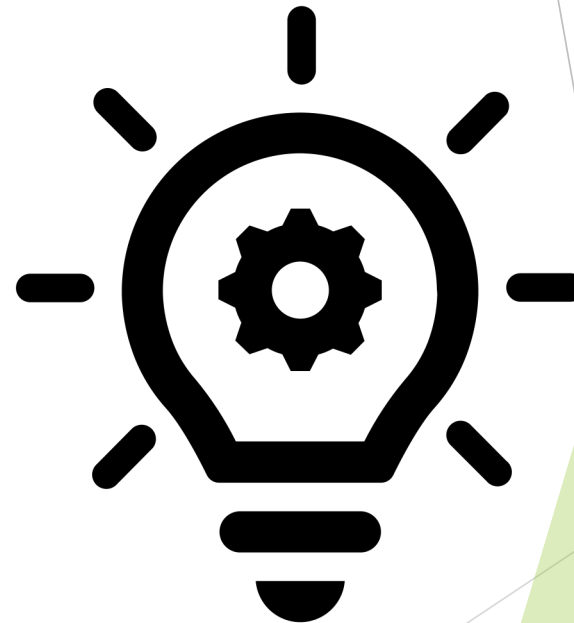


Eintritt: 8,00 € Karten unter 0591/6102-133 oder per Mail an ticket@lwh.de

LUDWIG WINDTHORST-HAUS
Katholisch-Soziale Akademie Gerhard-Koes-Str. 16
49808 Lingen (Ems) Tel.: 0591 6102-0
Fax: 0591 6102-135 Mail: info@lwh.de
Web: www.lwh.de

5 einfache Schritte für gute Öffentlichkeitsarbeit

- 1 Was ist das Ziel meiner Öffentlichkeitsarbeit?
- 2 Wer ist meine Zielgruppe?
- 3 Was sind die Interessen meiner Zielgruppe?
- 4 Was kann ich meiner Zielgruppe bieten?
- 5 Wo und wie kann ich meine Zielgruppe erreichen?





**Vielen Dank für
euer Interesse!**

Und viel Erfolg bei der Umsetzung 😊!