

ThemenRaum 4: Wie funktioniert gute Öffentlichkeitsarbeit Ergebnisrundgang

Was ist das Ziel einer Öffentlichkeitsarbeit?

Wer ist ihre Zielgruppe

3 Inkremente einer Zielgruppe

Was können ich Zielgruppen bieten?

Wo + wie kann ich/ich eine Zielgruppe erreichen?

Information / Sichtbarkeit

Zuschauer / Gäste für die Vorstellungen

Ehrenamt sichtbar machen

Wahrnehmung & Interesse wecken

Viele Besucher

Bekanntheit stärken

Familien m. Kindern Eltern 30-45 Jahre

40-50 junge, hochdeutsch-sprechende, Stadt-Menschen (ausserhalb Stadt, Muzelle)

"Baby-Boomer"

Menschen m. Beeinträchtigungen geringfügig u. l. Körperlich ab 18 Jahren

Alle in der Samtgemeinde zwischen 40 und 70 Jahre

Entschieden + Entscheider in Politik, Wirtschaft + Gesellschaft im Emsland

Gemeinsamer Austausch

Kinder spielen zusammen & gemeinsame Beschäftigung

Unterhaltung

Treffen (sehen / gesehen werden)

Unterstützung des Vereins (Regional)

Freiheit

(Sinnvoll neue gewonnene Zeit einsetzen)

Wahrnehmung der Person / nen / Gruppe

Gutes Image, Gewinnung neuer Mitglieder, Sichtbarkeit

Krabbelgruppen Kinderbetreuung Angebot f. Familien

Austausch gemeinsame Interessen-abende

Verein ist generationenübergreifend

↳ helping Jugend

Familienarbeit & Interessenvertretung im übergeordnet. DV

Treffpunkt

Unterstützung des Vereins

Sicherheit im Auftreten (wenn es zum Auftritt kommt)

flexibles, sinnstiftendes Zeitvertrab

eigene Talente einbringen

z.B. i.d. Bitt auf Märkten

wir können auch was so

Reparatur von Geräten, die sonst weggeworfen würden.

Mit der weiteren Nutzung des Gerätes einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Unterstützung bei der Suche von Bürokratie, Abnahme Projekte entwickeln + durchführen Gem. Netzwerk pflegen

Sich mit dem positiven Image von SI verbinden

direkt ansprechen + in der Öffentlichkeit (via Presse) erscheinen

web site

Home page

Home page

Image Kampagne

Veranstaltungs-
flyer

Flyer / Karten

Aushänge im
Ort verteilt

Flyer
die ausgeteilt / verteilt
werden

Banner, der vor dem
Reparatur-Treff
aufgehängt wird

Verteiler zu
den Kitas, Altenheim,
Kirche usw.

Mund zu Mund

Instagram - Post

Instagramm
FE + Gemeinde

Gemeinschaftsrechnungen
Schneekassen
Instagram
Whats App Status

Whats - App-
Status

Social media

Instagram

Facebook

Gemeinde -
Mittelungsblatt

Kommunikations-
mittel der Kirchengemeinde

- Gemeindeblatt
- "Was wissen wir" -> Veröffentlichung
der Kath. Kirche
Selten: Social Media
- Facebook
- Instagram
- Dorf App

Mittel-
t im
Nachrichtenblatt

Lingener Tagespost
- Einzelartik.

Pressemitteilungen

Pressemitteilungen/
Presseartikel

Selten: Lingener Tagespost
(schwierig)
gerne mit: Homepage (nicht
vorhanden)

Presseinterviews

Einladung der
Presse zu Veranstaltungen

Ferienaktionen
(Schule / Kita)

Hauptteil:
8 Vorstellungen u.
ca. 200 Gästen

Lesepaten (Plattdeutsch)
(Schule / Kita)